



เปิดความพร้อมก้าวสู่ตลาดเออีซีเอสเอ็มอีไทย'ด้อย'กว่ามาเลเซีย

Source - เว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ (Th)

Wednesday, February 27, 2013 05:42

งานวิจัยการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(เอสเอ็มอี) ในการเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี ปี2558 ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนประกอบ พบไทยยังด้อยกว่ามาเลเซีย เรื่องนี้ นายบุญญภณ เทพประสิทธิ์ กรรมการบริหาร บริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด และอาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กล่าวว่า ผลงานวิจัยการ เตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ในการเข้าสู่ตลาด เออีซี ในกลุ่มประเทศ อุตสาหกรรมผลิตอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนประกอบ คือไทย เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย พบว่า เอสเอ็มอีไทยมีการเตรียมความพร้อมอยู่ที่ 72% ด้อยกว่ามาเลเซียที่มีอยู่ 87.08% ตามด้วยเวียดนามและ อินโดนีเซีย อาจส่งผลให้เอสเอ็มอีไทยอาจต้องสูญหายจากตลาดที่มีการแข่งขันสูง และยากที่จะฟื้นคืน "รัฐบาลได้สนับสนุนให้เกิดรูปแบบทางธุรกิจเอสเอ็มอี เนื่องจากเป็นรูปธุรกิจที่สำคัญ ในการยกระดับ รายได้ระดับรากหญ้า หรือพื้นฐานของประเทศ ช่วยในการกระจายรายได้ และความมั่นคงไปยังประชาชน ทั่วประเทศอย่างทั่วถึง และเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต"

ในส่วนของเอสเอ็มอีไทยได้รับข่าวสารที่เป็นการนำเสนอภาพลักษณ์เชิงบวก แต่ไม่มีการพูดถึง ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เช่น การเข้ามาของ คู่แข่งขันรายใหม่ที่มีศักยภาพด้านภาษา เงินทุน และการบริหารจัดการ เพราะตลาดสิงคโปร์เปิดเสรีให้ธุรกิจและนักลงทุนจากทั่วโลกเข้าไปจดทะเบียนทางธุรกิจ ทำให้ กลายเป็นบริษัทสัญชาติสิงคโปร์และได้รับสิทธิในการค้าภายใต้ เออีซีเสมือนเป็นประเทศสมาชิก ซึ่ง ผู้ประกอบการไทยต้องแข่งกับ คู่แข่งขันจากทั่วโลกภายใต้เออีซี ผลการศึกษาพบว่า การเตรียมความพร้อม ของผู้ประกอบการ เอสเอ็มอีเข้าสู่ตลาดเออีซี ใน 6 ด้านประกอบด้วย 1.การหาที่ปรึกษาที่ดี 2.การสร้าง เครือข่าย 3.การเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ 4.การวิเคราะห์ตนเองกับธุรกิจ 5.การมีทักษะในการ จัดการหรือแก้ไขวิกฤต และ 6.การศึกษาอุตสาหกรรม มีอิทธิพลต่อการเตรียมพร้อมของ เอสเอ็มอี ในการ เข้าสู่ตลาดเออีซี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ทั้งนี้จากการประเมินเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ พบ มาเลเซีย มีการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการอยู่ที่ 87.08 % ไทยอยู่ที่ 72% เวียดนาม 65.83% และ อินโดนีเซีย 54.75% ในทุกๆ ด้าน



การวิเคราะห์ตนเองกับธุรกิจผู้ประกอบการมาเลเซีย มีความกล้าที่จะเผชิญความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของตนเอง มีการค้นหากลยุทธ์และวิธีการบริหารที่เหมาะสมต่อตนเอง ขณะที่ผู้ประกอบการชาติอื่นๆ ยังไม่กล้าที่จะเผชิญความเสี่ยงทางธุรกิจ และยังไม่เข้าใจถึงองค์ประกอบของธุรกิจของตนที่ชัดเจน

การเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการมาเลเซีย มีการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมสม่ำเสมอ ทั้งการเข้าเรียนในระดับปริญญาที่สูงขึ้น หรือหลักสูตรพิเศษเฉพาะ ส่วนผู้ประกอบการชาติอื่นๆ จะไม่นิยมศึกษาต่อ ละเอียดการเรียนรู้ความสำเร็จที่ได้รับการยอมรับ

การศึกษาอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการมาเลเซียส่วนใหญ่จะรู้ว่าอุตสาหกรรมของตนเองจัดอยู่ในอุตสาหกรรมใด มีผู้ใดเกี่ยวข้อง ขณะที่ผู้ประกอบการอื่นๆ ยังบกพร่องสิ่งนี้ ด้านการหาที่ปรึกษาที่ดี พบ มาเลเซียได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการช่วยส่งเสริม เช่น การจัดให้มีการสัมมนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการได้พบปะแลกเปลี่ยนความรู้ การสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบ

ผู้ประกอบการมาเลเซียส่วนใหญ่จะรู้ว่าอุตสาหกรรมของตนเองจัดอยู่ในอุตสาหกรรมใด มีผู้ใดเกี่ยวข้อง ขณะที่ผู้ประกอบการอื่นๆ ยังบกพร่องสิ่งนี้ ด้านการหาที่ปรึกษาที่ดี พบ มาเลเซียได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการช่วยส่งเสริม เช่น การจัดให้มีการสัมมนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการได้พบปะแลกเปลี่ยนความรู้

การสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการมาเลเซีย มีการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้พร้อมต่อการแข่งขันและต่อรองทางการค้าในรูปแบบกลุ่มเครือข่ายของตน มีการแลกเปลี่ยนนวัตกรรม ความรู้ทางการบริหารจัดการระหว่างกัน ขณะที่ ผู้ประกอบการประเทศอื่นๆ ยังมุ่งการแข่งขันในประเทศ การสร้างเครือข่ายจึงยังไม่พบเห็นเท่าที่ควร

ทักษะจัดการหรือแก้ไขวิกฤติ

ผู้ประกอบการมาเลเซีย มีทักษะและความสามารถปรับตัวต่อการแข่งขัน มองปัญหาที่เกิดขึ้นเข้าใจเร็ว ลงมือแก้ปัญหาด้วยการวางกลยุทธ์ที่ทันต่อเหตุการณ์

ภาพรวมผู้ประกอบการ

มาเลเซียมีศักยภาพของธุรกิจเหนือกว่าประเทศอื่นคือ 89.50% ไทยอยู่ที่ 83.92% เวียดนาม 67.00% และอินโดนีเซีย 60.33% เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพของธุรกิจด้านความสามารถแก้ปัญหาทางธุรกิจสูงสุดคือ 86.75% เนื่องจากมีประสบการณ์ผ่านวิกฤติทางการเงินเมื่อปี 2541 รับมือวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่กำลังเกิดขึ้นได้



การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม

พบว่า อินโดนีเซีย ไม่ผ่านเกณฑ์ 50% คือได้ 46.00% เนื่องจาก มีการคอร์รัปชันในทุกๆ ขณะที่ผู้ประกอบการมาเลเซียมีคะแนนที่สูงกว่าผู้ประกอบการอื่นๆคือ 95.00% เนื่องจากนโยบายการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ของภาครัฐและหน่วยงานธุรกิจมีความชัดเจน ผู้ประกอบการพร้อมที่จะปฏิบัติตาม ขณะที่ผู้ประกอบการไทยมีคะแนน 80% ความสามารถในการเข้าสู่ตลาดเออีซี พบผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมอยู่ที่ 85.00% มาเลเซีย 88.50%--จบ--

ที่มา: หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ